

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол № 7 от 22 апреля 2026 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«22» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
ИНФРАСТРУКТУРЕ РЫНКА

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация бакалавр

Мичуринск, 2026 г.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» являются освоение обучающимися теоретических знаний и действий организаций коммерческой деятельности, направленных на ее совершенствование в учреждениях и организациях, функционирующих в сфере товарного обращения.

Данная дисциплина позволяет изучить комплекс операций, совершаемых в инфраструктуре товарного рынка и сформировать знания, касающиеся развития и формирования организационно-управленческих решений для разработки стратегии коммерческой деятельности инфраструктур рынка.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.026 Специалист в сфере закупок (утв. приказом Минтруда России от 07.10. 2015 №625н)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» относится к блоку части Б1.В.10

Дисциплина базируется на циклах Б.1, в частности, «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «История коммерции», «Сельскохозяйственные рынки», «Обеспечение безопасности коммерческой деятельности», «Ценообразование в АПК».

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения "Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка" используются при изучении «Организация коммерческой деятельности предприятий АПК», «Конкурентоспособность коммерческих предприятий», а также при выполнении учебно-исследовательских аналитических работ, курсовых работ, прохождении производственных практик и написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить функции:

Осуществление процедур закупок (код - В/02.6)

Трудовые действия:

Разработка плана закупок и осуществление подготовки изменений для внесения в план закупок

Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций:

ПК – 3 – Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок

Планируемые результаты обучения* (индикаторы достижения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ПК-3				
И Д - 1 ПК - 3—Определяет состояние конкурентной	Не способен определять состояние конкурентной	С незначительными недочётами определяет	Хорошо определяет состояние конкурентной	Отлично определяет состояние конкурентной среды на соответствующих

среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).	среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).	состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).	среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).	рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).
--	--	---	--	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- организацию и управление коммерческой деятельностью банков, страховых компаний, аудиторских, консалтинговых и других торговых структур для решения профессиональных задач;
- специфику формирования оказываемых услуг, методику их анализа и оценки;
- методы исследования информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации;
- методы анализа и этапы стратегического планирования коммерческой деятельности;
- модели ведения коммерческой деятельности разных видов и типов предприятий и учреждений;
- организацию коммерческой деятельности торгово-посредническими предприятиями и субъектами инфраструктуры рынка;
- методы прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем;
- теоретические аспекты формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистические процессы и логистические системы движения материальных потоков, основные принципы управления логистическими процессами и направления оптимизации логистических систем.

Уметь:

- изменять основные положения социальных, экономических, правовых и технологических дисциплин в управлении коммерческой деятельности предприятия;
- осуществлять сбор и обработку информации для совершенствования деятельности предприятия;
- анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия;
- уметь пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- осуществлять хозяйственные связи с производственными и непроизводственными организациями, входящие в инфраструктуру рынка с целью обеспечения обращения товаров;
- анализировать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности;
- применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

Владеть:

- теоретическими аспектами организации и управления коммерческой деятельностью предприятия в современных условиях на базе предшествующих дисциплин
- экономических, правовых, финансовых, управленческих;

- практическим опытом ведения коммерческих операций в учреждениях и организациях, входящих в инфраструктуру рынка;
- способностью распознавания и оценки различных факторов опасности с учетом общепринятых критериев;
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в коммерческой области профессиональной деятельности;
- способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них компетенций

Разделы, темы дисциплины	Компетенции	
	ПК-3	Общее количество компетенций
Раздел 1 «Теоретические и методологические основы организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка»	+	1
Тема 1. Инфраструктура рынка: понятие, сущность	+	1
Тема 2. Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	+	1
Тема 3. Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ	+	1
Раздел 2. Организация коммерческой деятельности в сфере инфраструктуры рынков	+	1
Тема 4. Организация коммерческой деятельности банка	+	1
Тема 5. Организация коммерческой деятельности страховых компаний	+	1
Тема 6. Организация коммерческой деятельности консалтинговых компаний	+	1

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество ак. часов	
	по очной форме обучения (6 семестр)	по очно-заочной форме (7 семестр)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	48	48
Аудиторные занятия, из них	48	48
лекции	16	16

практические занятия	32	32
Самостоятельная работа, в т.ч.	60	60
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	20	20
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	20	20
выполнение индивидуальных заданий	10	10
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	10	10
Контроль	-	-
Вид итогового контроля	зачет	зачет

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	Объем в ак. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	
1	Инфраструктура рынка: понятие, сущность	2	2	ПК-3
2	Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	2	2	ПК-3
3	Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ	2	2	ПК-3
4	Организация коммерческой деятельности банка	2	2	ПК-3
5	Организация коммерческой деятельности страховых компаний	4	4	ПК-3
6	Организация коммерческой деятельности консалтинговых компаний	4	4	ПК-3
	Итого	16	16	

4.3. Практические занятия

№	Наименование занятия	Объем в ак. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	
1	Основные элементы инфраструктуры рынка: характеристика и оценка деятельности	1	1	ПК-3
2	Классификация рыночных инфраструктур по видам, функциям, организационному построению, формам собственности, принадлежностям капитала	1	1	ПК-3
3	Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности инфраструктуры рынка	2	2	ПК-3
4	Механизм лизинговой сделки	2	2	ПК-3
5	Лизинговый договор и его характеристика	2	2	ПК-3
6	Основы организации безналичных расчетов в банке	2	2	ПК-3
7	Кассовые операции коммерческого банка	2	2	ПК-3
8	Порядок кредитования юридических и физических лиц. Кредитный договор банка с заемщиками.	2	2	ПК-3
9	Формы и виды обеспечения возвратности банковских ссуд	1	1	ПК-3
10	Управление активами банка	1	1	ПК-3
11	Решение проблем «прибыльность-ликвидность»	2	2	ПК-3
12	Страхование коммерческих рисков	2	2	ПК-3
13	Организация страхования экспортных рисков	2	2	ПК-3
14	Страхование кредитных рисков	1	1	ПК-3
15	Страхование банковских кредитов	1	1	ПК-3
16	Экономическое содержание страхования основных и оборотных фондов	1	1	ПК-3
17	Основные условия страхования платежей, методы и прекращенные договора страхования	1	1	ПК-3
18	Определения и сущность консалтинга, виды консалтинговых услуг. Субъекты и объекты консультирования	2	2	ПК-3
19	Типы консалтинговых организаций и их характеристика. Условия вхождения в консалтинговый бизнес	2	2	ПК-3

20	Уровень спроса на консалтинговые услуги и формирование предложения консалтинговых услуг. Три модели предоставления консалтинговых услуг (по Е. Шейну).	2	2	ПК-3
	Итого	32	32	

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем в ак. часов	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Рынок как условие и объективная экономическая основа развития экономики	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Международные лизинговые операции	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Классификация рыночных инфраструктур по видам, функциям, организационному построению, формам собственности	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5

Характеристика субъекта и объекта коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Система показателей анализа эффективности коммерческой деятельности инфраструктуры рынка	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Основные элементы инфраструктуры рынка	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Организация торговли недвижимостью на отраслевом рынке (или сферы услуг)	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Основные понятия лизинга: объекты и субъекты,	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов	1	1

классификация	сетевых ресурсов)		
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Правовое регулирование лизинга в РФ	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	1	1
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Механизм лизинговой сделки. Этапы заключения лизинговых сделок	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Банки-стимуляторы рыночных преобразований в России	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Характеристика рынка банковских услуг	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите	1	1

	реферата		
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Организация коммерческой деятельности по безналичным счетам банка	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Коммерческие операции с ценными бумагами в банке	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Факультативные и облигаторные договоры на страхование	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Разработка бизнес-плана в коммерческом банке	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	0,5	0,5
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5

	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Роль маркетинга в коммерческой деятельности банка	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Организация факторинговых услуг и их коммерческая сущность	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Методы участия банковского капитала в лизинговом бизнесе	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5
Роль и место страховой деятельности как элемента инфраструктуры в рыночной экономике	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	1	1
	Выполнение индивидуальных заданий	0,5	0,5
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5

Итого		48	48
-------	--	----	----

4.6. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. «Теоретические и методологические основы организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка»

Тема 1. Инфраструктура рынка

Инфраструктура рынка: понятие, сущность. Основные элементы инфраструктуры рынка. Основные задачи и функции инфраструктуры рынка. Краткая характеристика отдельных элементов инфраструктуры рынка (биржи, банки, аудиторские, консалтинговые, страховые компании, брокерские фирмы, учебные заведения и др.).

Тема 2. Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

Понятие и сущность коммерческой работы. Роль и задачи развития коммерческой работы в инфраструктуре рынка. Субъекты и объекты коммерческой деятельности. Коммерческие риски и способы их уменьшения. Классификация рыночных инфраструктур по видам, функциям, организационному построению, формам собственности, принадлежностям капитала.

Система показателей анализа и эффективности коммерческой деятельности инфраструктуры рынка.

Тема 3. Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ

Лизинг как форма реализации (сбыта) продукции. Основные понятия лизинга. Объекты и субъекты лизинга. Лицензирование лизинга. Правовое регулирование лизинга в РФ. Международные лизинговые организации. Конвенции о международном лизинге. Участие иностранного капитала в России.

Лизинговые компании в России. Организационные формы лизинга в РФ. Двойственная природа лизинга. Классификация видов лизинга. Основные черты и особенности лизинга.

Механизм лизинговой сделки. Этапы заключения лизинговых сделок. Лизинговый договор и его характеристика. Экономические основы лизинговых сделок.

Место коммерческих банков в лизинге России.

Методы участия банковского капитала в лизинговом бизнесе.

Лизинговые операции в коммерческом банке.

Раздел 2. «Организация коммерческой деятельности в сфере инфраструктуры рынков»

Тема 4. Организация коммерческой деятельности банка

Банки - стимуляторы рыночных преобразований в России. Миссия банка и основополагающие цели банка. Изучение рынка банковских услуг.

Оценка и стратегия риска в банковской деятельности. Организация структуры банка и маркетинговая служба. Совершенствование банковского обслуживания и реклама.

Разработка бизнес-плана коммерческого банка. Основы организации безналичных расчетов в банке. Кассовые операции коммерческого банка. Порядок кредитования юридических и физических лиц. Кредитный договор банка с заемщиками. Формы и виды обеспечения возвратности банковских ссуд. Управление активами банка. Решение проблем «прибыльность-ликвидность» банка.

Факторинговые операции коммерческого банка. Характеристика видов факторинга.

Организация факторингового обслуживания коммерческими банками. Роль маркетинга в обслуживании коммерческой деятельности банка. Стратегия банковского маркетинга.

Тема 5. Организация коммерческой деятельности страховых компаний.

Экономическое содержание страхования. Государственное регулирование страхования. Страхование предпринимательских рисков. Характеристика объектов, связанных с предпринимательской деятельностью. Страхование коммерческих рисков. Страхование от убытков вследствие перерывов в производстве. Страхование рисков новой техники и технологии. Страхование биржевых и валютных рисков.

Основные принципы страхования экспортных рисков. Организация страхования экспортных рисков. Страхование кредитных рисков. Страхование банковских кредитов. Страхование риска непогашения кредитов. Оценка кредитоспособности заемщика при страховании банковских рисков. Сущность и назначение страхования ответственности. Страхование ответственности на случай причинения вреда в процессе хозяйствования и профессиональной деятельности. Экономическое содержание страхования основных и оборотных фондов. Основные условия страхования платежей, методы и прекращенные договора страхования. Страховой маркетинг.

Тема 6. Организация коммерческой деятельности консалтинговых компаний

Возникновение консалтинга и его превращение в профессию: историческая ретроспектива. Современное состояние и перспективы развития консалтинга в мире. Определения и сущность консалтинга, виды консалтинговых услуг согласно Европейскому справочнику-указателю по менеджменту и их сущностные характеристики.

Субъекты и объекты консультирования, достоинства и недостатки внутреннего консультанта, работающего на постоянной основе, и внешнего консультанта, как независимого специалиста, предоставляющего услуги и свой интеллектуальный ресурс на основе возмездного договора. Специализации внешних консультантов. Преимущества внутреннего и внешнего консультанта перед менеджерами.

Типы консалтинговых организаций и их характеристика. Условия вхождение в консалтинговый бизнес. Уровень спроса на консалтинговые услуги и формирование предложения консалтинговых услуг. Кодекс деловой этики и стандартов профессиональной практики консультанта. Сбор анкетной информации об организации – потенциальном клиенте. Подготовка и распространение маркетингового письма консалтинговой организацией для целевой аудитории. Три модели предоставления консалтинговых услуг (по Е. Шейну).

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» используются следующие образовательные технологии: традиционные – лекции, практические занятия, обсуждение рефератов и докладов, письменные домашние работы, разработка групповых проектов. Во время аудиторных занятий лекции (20 часов) проводятся с использованием ПК и проектора. На практических занятиях (40 часов) обучающимися приобретаются умения решения ситуационных задач в профессиональной области, применения деловых и ролевых игр. В рамках учебного курса предусмотрены встречи и мастер-классы с представителями коммерческих банков, лизинговых и страховых компаний.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20 % аудиторных занятий, 12 часов из 60.

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и

защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося на семинарских занятиях, решения задач повышенной сложности; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно-ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ООП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка».

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Инфраструктура рынка	ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	22 3 6
2	Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	17 3 6
3	Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ	ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	16 5 6
4	Организация коммерческой деятельности банка	ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	16 20 6
5	Организация коммерческой деятельности страховых компаний	ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	14 13 6
6	Организация коммерческой деятельности консалтинговых компаний	ПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	15 7 5

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Инфраструктура рынка: понятие, сущность, основные элементы. (ПК-3)
2. Цели, задачи, функции организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка. (ПК-3)
3. Механизм лизинговой сделки (ПК-3)
4. Основные понятия лизинга: объекты и субъекты, классификация. (ПК-3)
5. Правовое регулирование лизинга в РФ. (ПК-3)
6. Банки-стимуляторы рыночных преобразований в России. (ПК-3)
7. Характеристика рынка банковских услуг. (ПК-3)
8. Организация коммерческой деятельности по безналичным счетам банка. (ПК-3)
9. Коммерческие операции с ценными бумагами в банке. (ПК-3)
10. Факультативные и облигаторные договоры и их характеристика. (ПК-3)
11. Характеристика специфики коммерческой деятельности банка. (ПК-3)
12. Разработка бизнес-плана в коммерческом банке. (ПК-3)
13. Совершенствование банковского обслуживания и реклама. (ПК-3)
14. Оценка и стратегия риска в банковской системе. (ПК-3)

15. Роль маркетинга в коммерческой деятельности банка. (ПК-3)
16. Цели, задачи, функции коммерческой деятельности в банке. (ПК-3)
17. Организация факторинговых услуг в банке и их коммерческая сущность. (ПК-3)
18. Оценка кредитоспособности клиента и ее влияние на коммерческую эффективность банка. (ПК-3)
19. Разработка комплексной маркетинговой программы банка и связь с коммерческой деятельностью. (ПК-3)
20. Оценка кредитоспособности заемщика при страховании банковских кредитов. (ПК-3)
21. Методы участия банковского капитала в лизинговом бизнесе. (ПК-3)
22. Организация коммерческой деятельности по кредитным услугам банка. (ПК-3)
23. Факультативные и облигаторные договоры страхования и их характеристика. (ПК-3)
24. Страхование кредитных рисков и его коммерческая сущность. (ПК-3)
25. Роль страхования в коммерческой деятельности фирм (ПК-3)
26. Экономическое содержание страхования и его значение в коммерческой деятельности инфраструктур рынка. (ПК-3)
27. Страхование экспортных рисков и его коммерческая сущность. (ПК-3)
28. Страхование предпринимательских рисков. (ПК-3)
29. Страхование валютных рисков и его коммерческая сущность. (ПК-3)
30. Страхование ответственности и его роль в коммерческой деятельности фирм. (ПК-3)
31. Экономическая категория страхования, его необходимость, функции и роль в коммерческой деятельности фирмы. (ПК-3)
32. Государственное регулирование страховой деятельности в РФ (ПК-3)
33. Роль и место страховой деятельности как элемента инфраструктуры в рыночной экономике. (ПК-3)
34. Страховые компании, их цели, функции. Основные направления страховой деятельности. (ПК-3)
35. Лизинг: основные понятия, организационные формы, правовое регулирование. (ПК-3)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	–Раскрывает глубокие знания теоретических аспектов формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистических процессов и логистических систем движения материальных потоков; основных принципов управления	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к

	логистическими процессами и направлений оптимизации логистических систем; применяет методы прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем – В полной мере умеет применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; может разрабатывать и анализировать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности; – Полностью владеет способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; полностью владеет способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности; грамотное владение теоретическим и практическим опытом ведения коммерческих операций в учреждениях и организациях, входящих в инфраструктуру рынка.	зачету (38-50 баллов)
Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»	- Демонстрирует знания теоретических аспектов формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистических процессов и логистических систем движения материальных потоков; основных принципов управления логистическими процессами и направлений оптимизации логистических систем; понимает методы прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем; - Умеет применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; способен анализировать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности; - Владеет всеми практическими навыками, и способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; основными навыками о методах участия в разработке инновационных методов, средств и технологий в	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-8 баллов); вопросы к зачету (25-37 баллов)

	коммерческой деятельности	
ороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	- Демонстрирует частичные знания теоретических аспектов формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистических процессов и логистических систем движения материальных потоков основных принципов управления логистическими процессами и направлений оптимизации логистических систем; Знает основные представления о методах прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем - Неполное умение применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; способен выбирать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности; - Владеет основными практическими навыками и способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; способен частично участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности.	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-6 баллов); вопросы к зачету (18-24 баллов)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»	- Не владеет знаниями теоретических аспектов формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистических процессов и логистических систем движения материальных потоков; основных принципов управления логистическими процессами и направлений оптимизации логистических систем; не имеет четкого представления о методах прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем; - Не умеет применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; не способен выбирать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности; - Частично владеет способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 балла); вопросы к зачету (0-17 баллов)

	схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; не способен участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности. На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.	
--	---	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

2. Ибрагимов, Л.А. Инфраструктура товарного рынка : учеб. пособие / Л.А. Ибрагимов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. — 360 с. — ISBN 978-5-238-01438-8 <https://rucont.ru/efd/351560>

3. Спицына, Л. Ю. Инновационная инфраструктура рынка: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Ю. Спицына. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 117 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7031-9. <https://www.biblio-online.ru/book/D9E99663-2AB3-4E79-84B0-214855EFF814>

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>
3. Справочная правовая система «Кодекс» <http://www.Kodeks.ru/>
4. Сайт статистики <http://www.cbr.ru/>
5. Правительство РФ – <http://government.ru/>
6. Администрация Тамбовской области - www.regadm.tambov.ru.
7. Министерство экономического развития и торговли – www.economy.gov.ru
8. Министерство финансов Российской Федерации – www.minfin.ru
9. Министерство регионального развития РФ – www.minregion.ru
10. Федеральная налоговая служба – www.nalog.ru
11. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
12. Словари и энциклопедии ON Line. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
13. Министерство сельского хозяйства РФ – <http://www.aris.ru>, <http://www.mcxs.ru/>
14. Университетская библиотека онлайн. Раздел «Экономика, коммерция, финансы» <http://biblioclub.ru>.
15. Интернет библиотека IQlib. -Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>
16. <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265> - научно-практический журнал «Экономист»
17. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»

18. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь».
19. <http://www.econom.nsc.ru/eco> - «Всероссийский экономический журнал».
20. <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики».
21. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «TopManager»
22. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
23. <http://www.ruseconomy.ru/archive.html> - Журнал «Экономика России XXI век»
24. <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса;
25. <http://www.garant.ru> – Гарант;
26. <http://www.nta-rus.ru> – Национальная торговая ассоциация;
27. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
28. <http://www.rtpress.ru> – Российская торговля;
29. <http://www.torgrus.ru> – Новости и технологии торгового бизнеса.

7.3. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на оказание услуг от 01.09.2025 № б/н (Сетевая электронная библиотека).
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 01.12.2025 № 04-УТ/2025).
3. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 01.09.2025 № 7326).
4. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25).

5. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.09.2024 № 101/НЭБ/4712-п).

6. Договор о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» Филиал «Специальная библиотека для слепых им. Н.А. Островского» (<https://www.tambovlib.ru>) (договор о сотрудничестве от 10.10.2024 № 0001).

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 24.02.2026 № 12760 /13900/ЭС).

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 11.02.2026 № 194-01/2026).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 06.11.2025 № 505/2025)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 17.12.2025 № б/н, срок действия: с 18.12.2025 по 17.12.2026
	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы	ООО «Новые облачные технологии»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от

	с документами и почтой (myoffice.ru)	» (Россия)			24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 16.05.2025 № 10567, срок действия: с 16.06.2025 по 15.06.2026
	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>

4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК – 3 – Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закрепленных за кафедрой экономики и коммерции аудиториях 1/403, 1/405, а также в других аудиториях университета согласно расписанию. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-	1. MicrosoftWindowsXP (лицензия № 49413124). 2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658).

	наглядных пособий.	
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 - 1/ 405)	1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. StatisticaBase 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.
Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)	1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat

		main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/ .
--	--	---

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» » составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавра по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело - бакалавриат, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н. _____/ Евдокимова Е.А./

Рецензент: доцент кафедры управления и делового администрирования, к.э.н. /Грекова Н.С. /

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от 24 июня 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «8 апреля» 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «15» апреля 2025 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол Протокол № 9 от «13» апреля 2026 года.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от 20 апреля 2026 года г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 7 от 22 апреля 2026 г

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции